2010-2015年中国客运汽车
行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国客运汽车行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jiaotong1102/W350437CM6.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2011-02-19
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国客运汽车行业市场分析与行业调查报告》共八章。首先介绍了客运汽车行业相关概述、中国客运汽车产业运行环境等，接着分析了中国客运汽车行业的现状，然后介绍了中国客运汽车行业竞争格局。随后，报告对中国客运汽车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客运汽车产业发展前景与投资预测。您若想对客运汽车产业有个系统的了解或者想投资客运汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目 录

第一章 2009年客运汽车行业发展环境分析 1
第一节 2010年中国经济运行情况及全年发展趋势分析 1
第二节 2011年宏观经济形势预测 4
第三节 中国客运汽车发展社会环境分析 8
第四节 中国客运汽车行业政策分析 11
第五节 中国客运汽车行业相关法律分析 25
第二章 2009-2010年全球客运汽车行业发展情况分析 1
第一节 全球客运汽车行业发展概况 1
第二节 全球客运汽车行业主要国家及地区分析 1
一、北美洲地区国家市场情况 1
二、欧洲地区国家市场情况 1
三、亚洲地区国家市场情况 2
第三节 全球客运汽车行业技术发展分析 3
第四节 全球客运汽车行业发展趋势分析 4
第三章 2009-2010年中国客运汽车行业发展运行情况分析 6
第一节 中国客运汽车行业发展回顾 6
第二节 中国客运汽车行业发展现状分析 8
第三节 客运汽车行业经济运行状况分析 10

一、近几年行业企业数量变化 10
二、近几年行业从业人员变化 10
三、近几年行业企业规模变化 10
四、近几年行业企业性质投资主体变化 11
第四节 中国客运汽车行业上下游产业分析 11
一、上游产业 11
二、下游产业 32
第四章 2009-2010年中国客运汽车行业市场发展分析 36
第一节 中国客运汽车行业市场供给现状 36
一、中国客运汽车行业产能情况 36
二、中国客运汽车行业产量情况 36
第二节 中国客运汽车行业市场需求分析 50
第三节 中国客运汽车行业进出口分析 54
第五章 2010年中国客运汽车行业重点企业分析 66
第一节 金杯汽车股份有限公司600609 66
一、企业简介 66
二、企业竞争优势分析 67
三、企业财务分析 68
第二节 江铃汽车股份有限公司000550 70
一、企业简介 70
二、企业竞争优势分析 71
三、企业财务分析 72
第三节 郑州宇通客车股份有限公司600066 73
一、企业简介 73
二、企业竞争优势分析 74
三、企业财务分析 76
第四节 北汽福田汽车股份有限公司600166 77
一、企业简介 77
二、企业竞争优势分析 78
三、企业财务分析 80
第五节 厦门金龙联合汽车工业有限公司 81
一、企业简介 81

二、企业竞争优势分析 81
三、企业财务分析 82
第六节 厦门金龙旅行车有限公司 83
一、企业简介 83
二、企业竞争优势分析 84
三、企业财务分析 85
第七节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司 86
一、企业简介 86
二、企业竞争优势分析 87
三、企业财务分析 87
第八节 中通客车控股股份有限公司000957 89
一、企业简介 89
二、企业竞争优势分析 90
三、企业财务分析 92
第九节 河南少林汽车股份有限公司 93
一、企业简介 93
二、企业竞争优势分析 95
三、企业财务分析 95
第十节 四川一汽丰田汽车有限公司 97
一、企业简介 97
二、企业竞争优势分析 98
三、企业财务分析 98
第六章 中国客运汽车行业技术发展分析 100
第一节 中国客运汽车行业技术发展概述 100
第二节 中国客运汽车主要技术差距分析 104
第三节 中国客运汽车技术发展趋势分析 105
第七章 2009-2010年客运汽车行业销售渠道分析 107
第一节 产品定义及应用（消费）主体 107
第二节 国内主要市场区域分布情况 107
第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 108
第四节 销售模式及主要销售途径 109 第八章 2011-2015年中国客运汽车行业发展及投资预测分析 113

第一节 2011-2015年中国客运汽车行业发展预测 113
第二节 2011-2015年中国客运汽车市场发展预测 114
一、行业供给市场预测 114
二、行业需求市场预测 114
第三节 2011-2015中国客运汽车投资分析 116
第四节 中国客运汽车行业投资环境分析 117
第五节 中国客运汽车行业投资机会分析 118
第六节 中国客运汽车行业发展建议及投资策略分析 119

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助客运汽车行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海 关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对客运汽车行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究 分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之 一，具有重要的参考价值！

详细请访问：http://www.bosidata.com/jiaotong1102/W350437CM6.html